{BnF Gallica

Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des [...]

Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

{BnF Gallica

Chaix. Auteur du texte. Les Maîtres de l'affiche : publication mensuelle contenant la reproduction des plus belles affiches illustrées des grands artistes français et étrangers : éditée par l'imprimerie Chaix. 1896.

1/ Les contenus accessibles sur le site Gallica sont pour la plupart des reproductions numériques d'oeuvres tombées dans le domaine public provenant des collections de la BnF. Leur réutilisation s'inscrit dans le cadre de la loi n°78-753 du 17 juillet 1978 :
- La réutilisation non commerciale de ces contenus ou dans le cadre d'une publication académique ou scientifique est libre et gratuite dans le respect de la législation en vigueur et notamment du maintien de la mention de source des contenus telle que précisée ci-après : « Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France » ou « Source gallica.bnf.fr / BnF ».
- La réutilisation commerciale de ces contenus est payante et fait l'objet d'une licence. Est entendue par réutilisation commerciale la revente de contenus sous forme de produits élaborés ou de fourniture de service ou toute autre réutilisation des contenus générant directement des revenus : publication vendue (à l'exception des ouvrages académiques ou scientifiques), une exposition, une production audiovisuelle, un service ou un produit payant, un support à vocation promotionnelle etc.

CLIQUER ICI POUR ACCÉDER AUX TARIFS ET À LA LICENCE

2/ Les contenus de Gallica sont la propriété de la BnF au sens de l'article L.2112-1 du code général de la propriété des personnes publiques.

3/ Quelques contenus sont soumis à un régime de réutilisation particulier. Il s'agit :

- des reproductions de documents protégés par un droit d'auteur appartenant à un tiers. Ces documents ne peuvent être réutilisés, sauf dans le cadre de la copie privée, sans l'autorisation préalable du titulaire des droits.
- des reproductions de documents conservés dans les bibliothèques ou autres institutions partenaires. Ceux-ci sont signalés par la mention Source gallica.BnF.fr / Bibliothèque municipale de ... (ou autre partenaire). L'utilisateur est invité à s'informer auprès de ces bibliothèques de leurs conditions de réutilisation.

4/ Gallica constitue une base de données, dont la BnF est le producteur, protégée au sens des articles L341-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle.

5/ Les présentes conditions d'utilisation des contenus de Gallica sont régies par la loi française. En cas de réutilisation prévue dans un autre pays, il appartient à chaque utilisateur de vérifier la conformité de son projet avec le droit de ce pays.

6/ L'utilisateur s'engage à respecter les présentes conditions d'utilisation ainsi que la législation en vigueur, notamment en matière de propriété intellectuelle. En cas de non respect de ces dispositions, il est notamment passible d'une amende prévue par la loi du 17 juillet 1978.

7/ Pour obtenir un document de Gallica en haute définition, contacter **utilisation.commerciale@bnf.fr**.

Les Maîtres de l'Affiche

Librairie CHAIX 20 Rue Bergère

Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs
des plus belles Affiches illustrées
des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR

L'IMPRIMERIE CHAIX

PRIX DE LA LIVRAISON de 4 affiches : **2** fr. **50**
Étranger et Colonies *(union postale)* : 2 fr. 75

ABONNEMENT à 12 livraisons :

Paris	27 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	28 —
Étranger et Colonies *(union postale)*. .	30 —

Le Numéro de Décembre contiendra une PRIME de Jules Chéret réservée aux abonnés.

SOMMAIRE DU N° 12. — NOVEMBRE 1896

Pl. 45. JULES CHÉRET . . . Affiche pour le roman " *l'Amant des Danseuses* ", par M. Félicien Champsaur.
(Paris, Imprimerie Chaix, 1888.)
Dimensions de l'Affiche originale : 1m,24×0m,88.

Pl. 46. STEINLEN . . . . . Affiche pour les Scènes impressionnistes, " *Mothu et Doria* ".
(Paris, Impressions Artistiques. — Pajol et Cie, éditeurs.)
Dimensions de l'Affiche originale : 1m,30×0m,94.

Pl. 47. FIRMIN BOUISSET. . Affiche pour le " *Chocolat Menier* ".
(Paris, Imprimerie Camis et Cie, 1892.)
Dimensions de l'Affiche originale : 1m,30×0m,94.

Pl. 48. DUDLEY HARDY . . Affiche anglaise pour Savoy Theatre, " *The Chieftain* ".
(Londres, Imprimerie Waterlow and Sons, Ld.)
Dimensions de l'Affiche originale : 0m,75×0m,49.

Le présent numéro contient le Titre et les Tables du premier volume.

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe, sur papier du Japon.

Abonnement à 12 livraisons	80 francs.
Départements, Algérie et Tunisie . .	81 —
Étranger et Colonies *(union postale)* .	83 —

IMPRIMERIE CHAIX
RUE BERGÈRE, 20, A PARIS.

ex 1481

Les Maîtres de l'Affiche

DEMANDE D'UNE LIVRAISON SÉPARÉE

PRIX D'UNE LIVRAISON SÉPARÉE. { Paris, Départements, Algérie et Tunisie. . . . . Fr. 2.50 ; Étranger et Colonies (Union postale) 2.75

Veuillez m'adresser la livraison du mois de _____

pour la somme de _____

que je joins ci-incluse.

SIGNATURE :

Nom _____

Adresse _____

Adresser ce Bulletin à M. Alban Chaix, administrateur-directeur de l'Imprimerie Chaix, rue Bergère, 20, Paris.

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction en couleurs des plus belles Affiches illustrées des grands Artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

L'AFFICHE illustrée, depuis que Jules Chéret a créé le genre, est devenue une véritable œuvre d'art. Elle est le musée de la rue, la galerie populaire qui, par le piquant du dessin, l'harmonie et l'éclat des couleurs, égaie et charme le passant.

Le goût prononcé du public pour cet art tout moderne de l'imagerie murale a fait se révéler une pléiade d'artistes, qui forment la joyeuse escorte de Jules Chéret. En France : Grasset, Willette, Lautrec, Ibels, Bac, Forain, De Feure, Pal, Steinlen, Lucien Lefèvre, Georges Meunier, Bonnard, Métivet, Mucha, Moreau-Nélaton, Guillaume, Bouisset, Anquetin, Choubrac, Valloton, Réalier-Dumas, Luce, Boutet de Monvel, Lucas, Gausson, Noury, Japhet, Gray, Misti, Caran d'Ache, Carloz Schwabe, Lapierre, Fraipont, Hugo d'Alési, Ogé, Baylac... En Belgique : Donnay, Crespin, Duyck, Evenepoël, Rassenfosse, Berchmans, Léon Dardenne... En Angleterre : Dudley Hardy, Beggarstaff, Greiffenhagen, Aubrey Beardsley, Raven-Hill, Walter Crane, Mabel Dearmer... En Italie : Feragutti, Cavalotti... En Allemagne : Sattler, Stuck... En Amérique : Rhead, Bradley, Woodbury, Penfield, Will Carqueville, Warton Edwards...

Les ravissantes productions de tous ces artistes, qui sont aujourd'hui vouées à la destruction sous le vent et la pluie, ne méritent-elles pas d'être fixées, conservées et transmises ? Tel est le but de la Publication des *Maîtres de l'Affiche*.

Cette publication, du format de *l'Illustration* ($0^m,40 \times 0^m,29$), paraîtra tous les mois, à partir du 1er décembre 1895. Chaque livraison comprendra quatre reproductions en couleurs, d'artistes différents, français ou étrangers. Les affiches étrangères, notamment, qui sont jusqu'ici très peu connues en France, ne manqueront pas d'exciter, chez les artistes et les amateurs, le plus vif intérêt.

Si le nombre est considérable des *amateurs* proprement dits, qui recueillent à grands frais et au prix de mille efforts, les affiches intéressantes, plus nombreux encore sont ceux qui, faute de place ou reculant devant la dépense et les difficultés, doivent se priver de ce plaisir. Le Recueil des *Maîtres de l'Affiche* est destiné à satisfaire les uns et les autres. Pour les collectionneurs, il formera un catalogue illustré. Il sera la collection elle-même pour ceux qui ne peuvent posséder les affiches originales.

Prix de l'Abonnement a 12 Livraisons.	Paris . . . . . Fr.	27. »
	Départements, Algérie et Tunisie.	28. »
	Étranger et Colonies (Union postale)	30. »
Prix d'une Livraison séparée.	Paris, Départements, Algérie et Tunisie . . . . . Fr.	2.50
	Étranger et Colonies (Union postale)	2.75

Il est tiré de chaque livraison 100 exemplaires de luxe, sur papier du Japon.

Prix de l'abonnement à 12 livraisons. 80 francs.
Étranger et Colonies. . . . . 82 francs.

Les livraisons sur Japon ne se vendent pas en dehors de l'abonnement.

SOMMAIRE DU 1er NUMÉRO (décembre 1895)

Préface, par M. Roger Marx.

1. Jules Chéret. Papier à cigarettes Job *(Paris. Imprimerie Chaix)*.
2. H. Lautrec. . Divan Japonais *(Paris. Imprimerie Ancourt)*.
3. Julius Price . An Artist's Model *(Paris. Imprimerie Paul Dupont)*.
4. Dudley Hardy A gaiety Girl *(Londres. Imp. Waterlow and Sons Ld)*.

PRIME AUX ABONNÉS :

Dessin original de Jules Chéret pour la couverture des *Maitres de l'Affiche*.
Épreuve d'amateur, sanguine et teinte, sans texte.

Les demandes de livraisons et d'abonnement sont reçues à la Librairie Chaix, rue Bergère, 20, à Paris, et dans toutes les Librairies.

Les Maîtres de l'Affiche

IMPRIMERIE CHAIX, RUE BERGÈRE, 20, PARIS. — 22287-9-97. — (Encre Lorilleux).

Les Maîtres de l'Affiche

PUBLICATION MENSUELLE

contenant la reproduction

des plus belles Affiches illustrées des grands artistes, français et étrangers

ÉDITÉE PAR L'IMPRIMERIE CHAIX

Deuxième Volume

PRÉFACE, par M. ROGER MARX.

Noms des Artistes dont les Affiches sont reproduites dans ce Volume.

ARTISTES FRANÇAIS : CARAN D'ACHE · JULES CHÉRET · FORAIN · H. GERBAULT · LÉO GAUSSON EUGÈNE GRASSET · HUGO D'ALÉSI · GABRIEL IBELS · LUCIEN LEFÈVRE GEORGES MEUNIER · MISTI · MOREAU-NÉLATON · MUCHA · PUVIS DE CHAVANNES RŒDEL · CARLOZ SCHWABE · STEINLEN · DE TOULOUSE-LAUTREC · WILLETTE.

ARTISTES ALLEMANDS : OTTO FISCHER · JOSEPH SATTLER.

ARTISTES AMÉRICAINS : WILL. BRADLEY · MISS ALICE R. GLENNY · HAZENPLUG MISS M. L. STOWELL.

ARTISTES ANGLAIS : BROTHERS BEGGARSTAFF (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) DUDLEY HARDY · HYLAND ELLIS · MORROW.

ARTISTES BELGES : A. CRESPIN · AUGUSTE DONNAY · PRIVAT-LIVEMONT · FERNAND TOUSSAINT.

ARTISTE DANOIS : PAUL FISCHER.

ARTISTE ESPAGNOL : A. DE RIQUER.

ARTISTE ITALIEN : MATALONI.

ARTISTE TCHÈQUE : HYNAÏS.

– 1897 –

Les Maîtres de l'Affiche

PRÉFACE

S'il a appartenu aux *Maîtres de l'Affiche* de satisfaire le vœu secret d'amateurs répandus par légions, on ne saurait, au seuil de cette seconde année, célébrer la peu fréquente aventure d'un succès d'emblée conquis et sans cesse accru ; l'éloge, ici hors de mise, risquerait par surcroît de paraître bien tardif. Que l'amour inné pour la couleur ait fait goûter à l'infini la polychromie de ces estampes ; que certains aient reconnu en elles des documents précieux pour l'histoire de l'art et des sociétés ; que presque tous se soient pris à considérer le recueil comme la tribune internationale des talents originaux, — les résultats sont dès longtemps acquis ; la publication consacrée, classée, est presque classique aujourd'hui ; et l'accueil qu'elle

a rencontré atteste de nouveau l'intérêt porté à l'affiche par le public qui seul eut, dit-on, plus d'esprit que Voltaire.

Durant l'année 1896, tout semble s'être accordé pour légitimer cette sympathie fervente et l'accroître : c'est l'emploi de procédés imprévus, inédits ; c'est l'initiative de M. Paul Desjardins évoquant, aux yeux du passant, par la transcription lithographiée, les fresques admirables de Puvis de Chavannes au Panthéon ; ce sont les expositions spéciales d'affiches, ci et là ouvertes, tantôt avec un apparat quasi officiel, à Reims, au cabinet royal des estampes de Dresde, au musée Hohenlohe à Strasbourg, tantôt avec une simplicité touchante, dans un modeste bourg de Suisse, à Stein ; c'est encore la qualité et le nombre des études glorifiantes parues en France, hors de France, partout...

L' « Age de l'Affiche », ainsi la *Revue des Deux Mondes* définissait hier le temps où nous vivons. L'appellation, heureusement trouvée, peut être maintenue si l'on ne se méprend pas sur les raisons qui en autorisent l'emploi.

L'importance accordée à la chromolithographie murale résulte de causes que nul mystère n'entoure. Le progrès de la civilisation a créé des conditions d'existence différentes ; avec les siècles, la vie publique s'est modifiée dans son organisme comme dans ses dehors ; c'en est fait des tapisseries tendues, bordant la chaussée sur le parcours des rois ; c'en est fait des enseignes patiemment enluminées ou taillées dans le chêne, dans la pierre ; tout comme la société, la rue s'est transformée ; elle ne connaît

plus le faste de la pompe royale, ni les lentes entreprises des vieux imagiers ; sa parure était exceptionnelle, intermittente ou immuable ; la voici toujours présente et toujours renouvelée ; au pittoresque des venelles étroites a succédé le pittoresque moderne des voies larges et bigarrées, un pittoresque qui possède aussi sa beauté et dont l'affiche fournit l'élément essentiel.

S'ensuit-il que toute affiche ait le privilège d'embellir et d'orner la paroi qui la reçoit ? Non pas. Elle n'y réussit qu'à la condition de satisfaire aux lois de la décoration murale. C'est de quoi ne se soucient guère les détracteurs prompts à censurer les effets d'une technique réclamée par le but et la destination de l'affiche ; mais, leur faut-il répondre, sans arabesque fortement accusée la composition ne se lirait pas à distance et le premier regard ne pourrait la saisir dans son ensemble ; de même l'exposition en plein air commande tout aussi impérieusement des couleurs assez éclatantes pour vibrer sous la lumière crue du jour.

Hors de la technique, l'inspiration, l'ordre des sujets a été incriminé. Ne s'est-on pas avisé d'accuser l'affiche française d'être incapable de gravité, de noblesse ? C'est outrer le paradoxe et méconnaître que maints chefs-d'œuvre portent la marque profonde de ce double caractère. Vienne l'occasion, l'affiche ne manque pas d'inciter à la charité, à l'admiration, au labeur, aux retours sur soi-même ; mais elle sait aussi être pimpante, légère, et nous serions vraiment dignes de pitié, si les dons essentiels de la race étaient soudain abolis, et si la grâce,

l'élégance, la joie cessaient de trouver des interprètes et des poètes au pays de Watteau, de Fragonard et de Chéret.

Loin de nous alarmer, sachons gré à l'affiche de favoriser la survivance de la tradition nationale et de posséder la saine franchise de l'art populaire dont elle est la plus haute expression. C'est pour de telles raisons que son avenir s'annonce riant de promesses et que son succès d'aujourd'hui n'a rien de banal ou de passager ; il durera aussi longtemps que l'évolution économique et sociale d'où est née l'affiche ; il persistera tant que l'humanité demandera à l'art de parler à l'imagination, de distraire nos loisirs et de rasséréner la vie.

ROGER MARX

15 novembre 1896.

Table numérique

des Reproductions

Les chiffres placés à la suite du nom d'imprimeur indiquent les dimensions de l'affiche originale.

JULES CHÉRET . . . . Dessin original pour les *" Maîtres de l'Affiche "*.
Épreuve d'amateur, aux trois crayons, sans texte.

Pl.49. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le journal *" le Courrier Français "*.
(1891. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

50. EUGÈNE GRASSET . . . Affiche pour les *" Fêtes de Paris "*.
Représentation de Gala du théâtre de l'Opéra, 26 janvier 1886.
(1885. Paris, Imprimerie Appel.) $0^m,93 \times 1^m,29$.

51. FORAIN . . . . . Affiche pour le *" Salon du Cycle "*.
(1894. Paris, Imprimerie Hérold.) $0^m,90 \times 2^m,05$.

52. WILL. BRADLEY . . . . Affiche américaine *" When hearts are trumps "*.
Traduction littérale : *" Quand les cœurs sont l'atout ". Cette affiche a été dessinée pour annoncer un volume de vers par Tom Hall, et l'artiste, dans sa composition, s'est proposé de suggérer l'amour.*
$0^m,36 \times 0^m,44$.

53. JULES CHÉRET . . . . Affiche pour le *" Bal du Moulin Rouge "*.
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

54. PUVIS DE CHAVANNES . Affiche pour l'Union pour l'Action morale, *" l'Enfance de Sainte Geneviève "*.
Reproduction de la fresque du Panthéon.
(1896. Paris, Imprimeries Lemercier.) $3^m,25 \times 1^m,50$.

55. LUCIEN LEFÈVRE. . . . Affiche pour l' *" Électricine "*.
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

56. HYNAÏS . . . . . Affiche tchèque pour l' *" Exposition ethnographique tchéco-slave de Prague "*.
Traduction du texte tchèque : *Exposition ethnographique tchéco-slave, 1895, à Prague, du 16 mai au 28 septembre. Loterie, billet 1 florin ; lot principal, 25.000 florins.*
(1894. Prague, Imprimerie V. Neubert.) $1^m,25 \times 1^m,36$.

Pl. 57. Jules Chéret . . . . Affiche pour le "*Théâtre de l'Opéra. Samedi 30 Janvier 1897. Premier Grand Bal Masqué*".
(1897. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

58. Moreau-Nélaton. . . Affiche pour la deuxième Exposition des "*Arts de la Femme*".
(1895. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) $0^m,70 \times 1^m,16$.

59. Auguste Donnay. . . Affiche belge pour le "*Concours international de Chant d'ensemble*", organisé par la ville de Liège.
(1895. Liège, Imprimerie Jaspar frères.) $1^m,35 \times 2^m,05$.

60. Miss Alice R. Glenny. Affiche américaine pour la "*Women's edition Buffalo Courrier*".
(Buffalo, N. Y. The Courier litho. Co.) $0^m,37 \times 0^m62$.

61. Jules Chéret . . . . Affiche pour l'Hippodrome de la Porte-Maillot, "*Paris-Courses*".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

62. Georges Meunier. . . Affiche pour le "*Trianon-Concert*".
(1895. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

63. Brothers Beggarstaff. (James Pryde & W. N. P. Nicholson) Affiche anglaise pour le Théâtre Lyceum, "*Don Quixote*".
(1896.) $1^m,98 \times 2^m,13$.

64. A. de Riquer . . . . Affiche espagnole pour la "*Troisième Exposition de Barcelone*".
(1895. Barcelone, Imprimerie J. Thomas et Cie.) $0^m,99 \times 1^m,50$.

65. Jules Chéret . . . . Affiche pour le "*Jardin de Paris*".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 1^m,24$.

66. Hugo d'Alési . . . . Affiche pour l'Exposition du "*Centenaire de la Lithographie*".
(1895. Paris, Imprimerie Courmont frères.) $1^m,15 \times 1^m,58$.

67. Joseph Sattler. . . . Affiche allemande pour la revue artistique "*Pan*".
L'artiste a personnifié la Revue sous les traits de Pan, comme jardinier. A droite, les instruments aratoires, emblèmes de l'art. A l'aube, à son réveil, le dieu est étonné et ravi de voir s'épanouir la fleur qu'il a cultivée avec soin. Les pistils de la fleur et les étamines forment le nom de la revue et la date.
(1895. Berlin, Imprimerie Albert Frisch.) $0^m,28 \times 0^m,35$.

68. Otto Fischer . . . . Affiche allemande pour l'Exposition saxonne commerciale et artistique de Dresde en 1896, "*la Vieille Ville*".
(1896. Dresde, Établissement artistique Wilhelm Hoffmann.) $0^m,69 \times 1^m,02$.

69. Jules Chéret . . . . Affiche pour le roman de M. Émile Zola, "*la Terre*".
(1889. Paris, Imprimerie Chaix.) $0^m,88 \times 2^m,45$.

70. Caran d'Ache . . . . Affiche pour l' "*Exposition Russe*".
(1895. Paris, Imprimerie Hérold.) $0^m,90 \times 1^m,39$.

Pl.71. Léo Gausson . . . . Affiche pour la "*Lessive Figaro*".
(1893. Paris, Imprimerie Eugène Verneau.) 0m,79×1m,21.

72. Mataloni . . . . . Affiche italienne pour l' "*Incandescence par le Gaz, Système Auer*".
(1895. Rome, Institut cartographique italien.) 1m×1m,49.

Willette . . . . . "*Impatience*", dessin original pour les "*Maîtres de l'Affiche*".
Épreuve d'amateur, au crayon, sans texte.
Dessin exposé au Salon des Champs-Élysées, sous le nº 4320.

73. Jules Chéret . . . . Affiche pour les Folies-Bergère, "*la Loïe Fuller*".
(État vert et rouge.)
(1893. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

74. Carloz Schwabe . . . Affiche pour le "*Salon de la Rose + Croix*".
La Pureté vient de briser sa chaîne terrestre. La Foi lui tend la main pour l'aider à gravir les marches du Ciel à travers les fleurs mystiques, pendant que l'Humanité ignorante, plongée dans l'eau fangeuse, les contemple d'un regard d'envie.
(1892. Paris, Imprimerie Draeger et Lesieur.) 0m,82×1m,91.

75. Rœdel . . . . . Affiche pour le "*Moulin de la Galette*".
(1896. Paris, Imprimerie d'Art E. Malfeyt.) 0m,91×1m,30.

76. Miss M. L. Stowell . Affiche américaine pour la librairie "*The Old Book Man*".
Traduction du texte : *Geo. P. Humphrey, à l'enseigne du "Vieux Bouquiniste", nº 25, Exchange Street, Rochester, N. Y.*
(1896. Rochester, N. Y., Imprimerie Peerless Cº.) 0m,64×0m,43.

77. Jules Chéret . . . . Affiche pour le "*Vin Mariani*".
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

78. Gabriel Ibels . . . . Affiche pour "*Mévisto*".
(Paris, Imprimerie Édouard Delanchy et Cie.) 1m,68×1m,20.

79. Morrow. . . . . Affiche anglaise pour le Comedy Theatre, "*The New Woman*".
(Belfast, Imprimerie David Allen et Sons.) 0m,62×0m,47.

80. Fernand Toussaint . . Affiche belge pour le Cercle de Peinture, "*le Sillon*".
La Gloire, personnifiée par une jeune fille ailée, au milieu des blés, une gerbe dans une main, la faucille dans l'autre, moissonne des fleurs pour les élus.
(1895. Bruxelles, Imprimerie O. de Rycker et Cie.) 0m,90×1m,10.

81. Jules Chéret . . . . Affiche pour le journal "*Pan*".
(Paris, Imprimerie J. Chéret.) 0m,85×0m64.

82. De Toulouse-Lautrec. Affiche pour la "*Revue Blanche*".
(1895. Paris, Imprimerie Ancourt.) 1m,28×0m,93.

83. H. Gerbault. . . . . Affiche pour le "*Chocolat Carpentier*".
(Paris, Imprimerie Courmont frères.) 1m,30×0m,95.

84. Paul Fischer . . . . Affiche danoise pour les "*Affiches artistiques Wilh. Söborg*".
Traduction du texte danois : *Les successeurs de Wilhelm Söborg. Affiches-Réclames. Collaboration artistique. 36, Fiolstraede.*
(Copenhague, Établissement Wilhelm Söborg.) 0m,82×0m,60.

Pl. 85. Jules Chéret . . . . Affiche pour la " *Redoute des Étudiants* ". Closerie des Lilas (Salle Bullier).
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,75.

86. Misti . . . . . Affiche pour les " *Cycles Gladiator* ".
(1895. Paris, Imprimerie F. Appel.) 1m,48×1m.

87. Hazenplug. . . . . Affiche américaine pour les " *Living Posters* " (Affiches vivantes).
(Chicago, Imprimerie Stone et Kimball.) 0m,70×0m,52.

88. Privat-Livemont . . . Affiche belge pour le " *Casino de Cabourg* ".
(1896. Asnières, Imprimerie P. Leménil.) 1m,10×0m,75.

89. Jules Chéret . . . . Affiche pour une fête de charité au bénéfice de la " *Société de Secours aux Familles des Marins naufragés* ".
(1890. Paris, Imprimerie Chaix.) 0m,88×1m,24.

90. Lucien Lefèvre. . . . Affiche pour le " *Cirage Jacquot et Cie* ".
(1894. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×1m,76.

91. A. Crespin. . . . . Affiche belge pour " *M. Paul Hankar, architecte* ".
(Bruxelles, Imprimerie Ad. Mertens.) 0m,40×0m,54.

92. Dudley Hardy. . . . Affiche anglaise pour la fabrique de chaussures (Bottes et Souliers) " *Abbotts Phit-Eesi* ".
(Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.) 1m,95×2m,95.

93. Jules Chéret . . . . Affiche pour Mlle " *Camille Stéfani* ".
(1896. Paris, Imprimerie Chaix.) 1m,24×0m,88.

94. Mucha . . . . . Affiche pour la " *20e Exposition du Salon des Cent* ".
(1896. Paris, Imprimerie Champenois.) 0m,64×0m,43.

95. Steinlen. . . . . Affiche pour le " *Lait pur stérilisé de la Vingeanne* ".
(1894. Paris, Imprimerie Charles Verneau.) 1m,40×1m.

96. Hyland Ellis . . . . Affiche anglaise " *The Gay Parisienne* ".
(Londres, Imprimerie Waterlow and Sons.) 2m,20×1m,94.

49
47

Table alphabétique

des Noms d'Artistes

WILL. BRADLEY . . . . . When hearts are trumps (Quand les cœurs sont l'atout), pl. 52. *(Affiche américaine.)*

BROTHERS BEGGARSTAFF . (JAMES PRYDE & W. N. P. NICHOLSON) Don Quixote, pl. 63. *(Affiche anglaise.)*

CARAN D'ACHE . . . . . Exposition russe, pl. 70.

JULES CHÉRET . . . . . Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche.*

— . . . . . Le Courrier Français, pl. 49.

— . . . . . Bal du Moulin Rouge, pl. 53.

— . . . . . Bal masqué de l'Opéra 1897, pl. 57.

— . . . . . Paris-Courses, pl. 61.

— . . . . . Jardin de Paris, pl. 65.

— . . . . . La Terre, pl. 69.

— . . . . . La Loïe Fuller, pl. 73.

— . . . . . Vin Mariani, pl. 77.

— . . . . . Pan, pl. 81.

— . . . . . Redoute des Étudiants, pl. 85.

— . . . . . Fête de charité au bénéfice de la Société de Secours aux Familles des Marins naufragés, pl. 89.

— . . . . . Camille Stefani, pl. 93.

A. CRESPIN . . . . . Paul Hankar, architecte, pl. 91. *(Affiche belge.)*

AUGUSTE DONNAY . . . . Concours international de chant, à Liège, pl. 59. *(Affiche belge.)*

Dudley Hardy	Abbotts Phit-Eesi (fabrique de chaussures), pl. 92. *(Affiche anglaise.)*
Otto Fischer	Exposition de Dresde 1896 (la vieille ville), pl. 68. *(Affiche allemande.)*
Paul Fischer	Affiches artistiques Wilh. Söborg, pl. 84. *(Affiche danoise.)*
Forain	Salon du Cycle, pl. 51.
Léo Gausson	Lessive Figaro, pl. 71.
H. Gerbault	Chocolat Carpentier, pl. 83.
Miss Alice R. Glenny .	Women's edition Buffalo Courrier, pl. 60. *(Affiche américaine.)*
Eugène Grasset	Fêtes de Paris, pl. 50.
Hazenplug.	Living Posters, pl. 87. *(Affiche américaine.)*
Hugo d'Alési	Centenaire de la Lithographie, pl. 66.
Hyland Ellis	The Gay Parisienne, pl. 96. *(Affiche anglaise.)*
Hynaïs	Exposition ethnographique de Prague, pl. 56. *(Affiche tchèque.)*
Gabriel Ibels	Mevisto, pl. 78.
Lucien Lefèvre.	L'Électricine, pl. 55.
—	Cirage Jacquot et C^{ie}, pl. 90.
Mataloni	L'Incandescence par le Gaz, pl. 72. *(Affiche italienne.)*
Georges Meunier. . . .	Trianon Concert, pl. 62.
Misti	Cycles Gladiator, pl. 86.
Moreau-Nélaton	2^{e} Exposition des Arts de la Femme, pl. 58.
Morrow.	The New Woman, pl. 79. *(Affiche anglaise.)*
Mucha	20^{e} Exposition du Salon des Cent, pl. 94.
Privat-Livemont	Casino de Cabourg, pl. 88. *(Affiche belge.)*
Puvis de Chavannes . .	L'Enfance de Sainte Geneviève, pl. 54.
A. de Riquer	3^{e} Exposition de Barcelone, pl. 64. *(Affiche espagnole.)*
Rœdel	Moulin de la Galette, pl. 75.
Joseph Sattler.	Pan, pl. 67. *(Affiche allemande.)*
Carloz Schwabe	Salon de la Rose + Croix, pl. 74.
Steinlen.	Lait pur stérilisé de la Vingeanne, pl. 95.
Miss M. L. Stowell . .	The old Book Man, pl. 76. *(Affiche américaine.)*
De Toulouse-Lautrec .	La Revue Blanche, pl. 82.
Fernand Toussaint. . .	Le Sillon, pl. 80. *(Affiche belge.)*
Willette	Impatience. Dessin original pour les *Maîtres de l'Affiche*.

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

IMP. CHAIX / Ateliers Chénet / 20, Rue Bergère. PARIS.

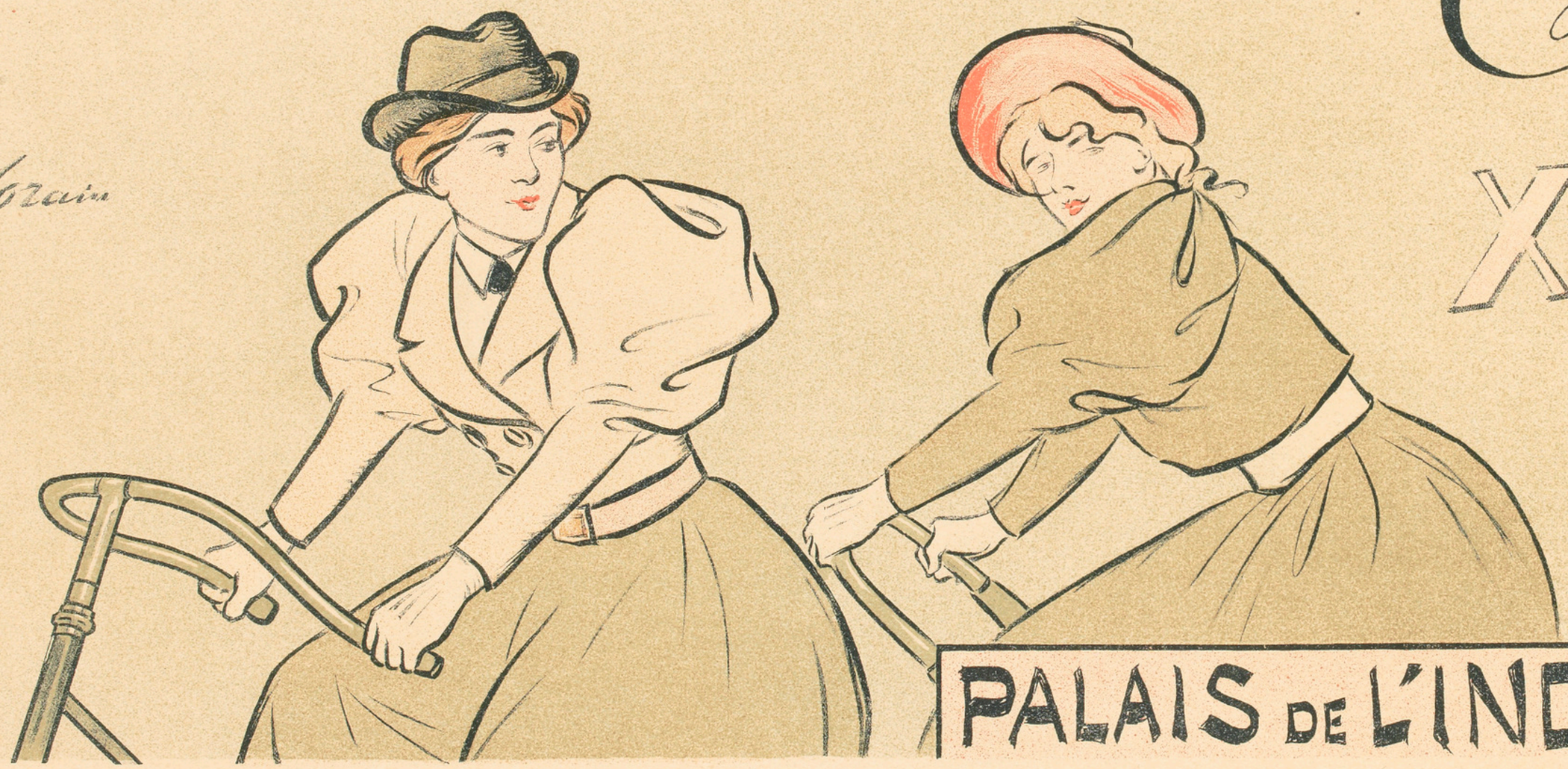
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Deuxième Salon du Cycle

J. L. Forain



X^bre 94

PALAIS DE L'INDUSTRIE

Imp. H. HÉROLD, 131, Boul.d St. Michel, PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 51.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

WHEN HEARTS ARE TRUMPS ♥ BY TOM HALL

Les Maitres de l'Affiche PL.52.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

BAL au MOULIN Rouge

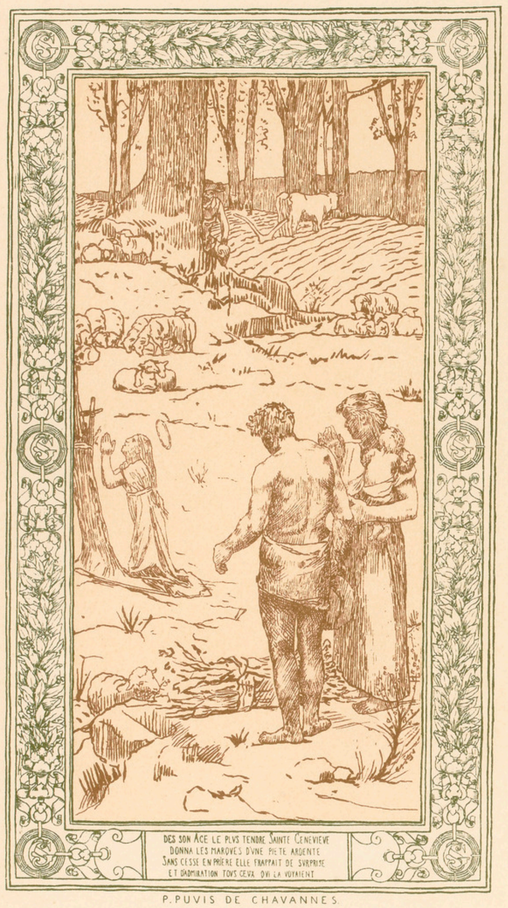
PLACE BLANCHE

Tous les Soirs
& DIMANCHE JOUR

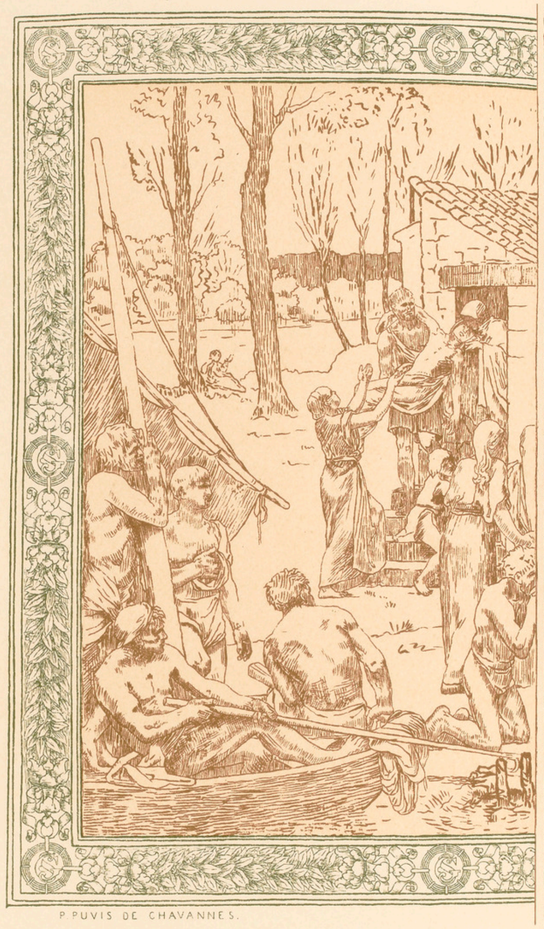
GRANDE FÊTE LES MERCREDIS & SAMEDIS

(9) 470 Imp CHAIX. / Succle Chéret / 18, rue Brunel, Paris.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)



P. PUVIS DE CHAVANNES.



P. PUVIS DE CHAVANNES.

IMPRIMÉ POUR L'UNION POUR L'ACTION MORALE.

IMPRIMERIES LEMERCIER. PARIS. 57. RUE DE SEINE.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 54.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Electricine

Eclairage de Luxe

Imp. CHAIX (Ateliers Chénel) 20, Rue Bergère, PARIS (ENCRES LORILLEUX & Cie)
6 24e 380 25

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

NÁRODOPISNÁ VÝSTAVA ČESKOSLOVANSKÁ

1895

V PRAZE

OD 16. KVĚTNA DO 28. ZÁŘÍ.

„VĚCNÁ LOTERIE. LOSY PO 1 KORUNĚ.
HLAVNÍ VÝHRA 25.000 KORUN."

LIT. ÚSTAV UMĚL. V. NEUBERT PRAHA-SMÍCHOV.

EXPOSITION ÉTHNOGRAPHIQUE TCHÉCO-SLAVE DE PRAGUE

16. MAI - 28. SEPTEMBRE 1895.

ÉTHNOGRAPHIE:

PEUPLE ET PAYS, LANGUE CHANSONS ET DANSES COUTUMES COSTUMES
ARCHITECTURE POPULAIRE ART POPULAIRE ETC.

LITTÉRATURE, THÉATRE. MUSIQUE, INDUSTRIE, AGRICULTURE, ÉCOLES, ART MILITAIRE ANGIEN.

PRAGUE AU 16IÉME SIÈCLE.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 56.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

THÉÂTRE DE L'OPÉRA

Samedi 30 Janvier

1er GRAND BAL MASQUÉ

IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chéret) Rue Bergère 20. PARIS . 22682 . 12-31 . (ENCRES LORILLEUX)

UNION CENTRALE DES ARTS DÉCORATIFS

Les ARTS de la FEMME

2ème Exposition

27 Avril = 10 Juin

PALAIS DE L'INDUSTRIE - PORTE VII

Imp. CHARLES VERNEAU, 14 Rue Oberkampf. PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL.58
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

VILLE DE LIÉGE

21 & 28 JUILLET 1895

CONCOURS INTERNATIONAL DE CHANT D'ENSEMBLE

ORGANISÉ PAR

L'Administration Communale

AVEC L'INTERVENTION

du Cercle royal Le LION BELGE, de la Société royale LA LEGIA,
et de la Société chorale les DISCIPLES DE GRETRY

Sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi des Belges

DIMANCHE 21 JUILLET

Troisième Division

A. — Sociétés belges

1. Moed en Volherding, à Malines.
2. La Fraternité, à Bruxelles.
3. La Chorale Hervienne, à Herve.
4. L'Union chorale, à Fleron.
5. La Voix du Hameau, à Seraing.
6. Maatschappij Vlaamsch Mannenkoor, à Bruxelles.
7. Les Disciples de Mozart, à Queue-du-Bois.
8. L'Emulation, à Visé.
9. L'Echo du Vallon, à Montegnée.
10. Les Gaulois, à Ensival.

B. — Sociétés étrangères

1. Les Intimes, à Saint-Quentin.
2. Orphee, a Houthem.
3. Philodia en Vriendschap en Oefening, à Eindhoven.
4. Vriendenkoor, à Limmel.
5. Liedertafel Haarlem's Zanggenot, à Haarlem.
6. Sainte-Cécile, à Heer.
7. Quartett Verein Rheingold, à Crefeld.
8. Männergesangverein « Eintracht », à Melle.

Deuxième Division

A. — Sociétés belges

1. Cercle choral binchois, à Binche.
2. Union chorale, à Jupille.

B. — Sociétés étrangères

1. Kunst door Oefening, à Amsterdam.
2. Sainte-Cécile, à Vaals.
3. Cecilia, à Meersen.
4. Wornerveer's Mannenkoor, à Wornerveer.
5. Zangvereeniging « Lauwerkrans » à Maestricht.

Première Division

A. — Sociétés belges

1. Les Echos du Bois, à Ensival.
2. L'Alliance wallonne, à Malines.

B. — Sociétés étrangères

1. Gladbacher Quartett-Verein, à M. Gladbach.
2. Société Wairam, à Fauquemont.
3. Koninglijke Liedertafel « Zang en Vriendschap » a Haarlem.

DIMANCHE 28 JUILLET

Division d'Excellence

1. Liedertafel Oefening en Uitspanning, à Bois-le-Duc.
2. Souvenir des Montagnards, à Tilburg.
3. Liedertafel Onderlinge Oefening, à Amsterdam.
4. Zangvereeniging Mastreechter Staar, à Maestricht.
5. La Wallonnie, à Anvers.
6. Cercle Haydn, à St-Josse-ten-Noode.

Division d'Honneur

1. Union chorale des Orpheonistes lillois, à Lille.
2. Mannergesangverein Kœln-Nippes, à Cologne.
3. Société royale la Reunion lyrique, à Saint-Gilles lez-Bruxelles.

PAR LE COLLEGE :

Le Secrétaire communal.
J. Coirbay

Le Bourgmestre.
Léo Gérard

LITH. JASPAR FRÈRES, LIÉGE.

Les Maîtres de l'Affiche PL.59
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

WOMENS

EDITION

(BUFFALO)

COURIER.

ARC.

Les Maîtres de l'Affiche PL.60.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

HIPPODROME DE LA PORTE MAILLOT

PARIS COURSES

Pelouse 1F
Pesage 2F

Nouveau Sport
GRAND PRIX

UNE RIVIÈRE EN DIAMANTS DE 20.000F

IMP. CHAIX (Ateliers Chéret) 20, Rue Bergère, PARIS.

CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

Les Maîtres de l'Affiche PL.61.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

GRAND JARDIN DE L'ÉLYSÉE MONTMARTRE

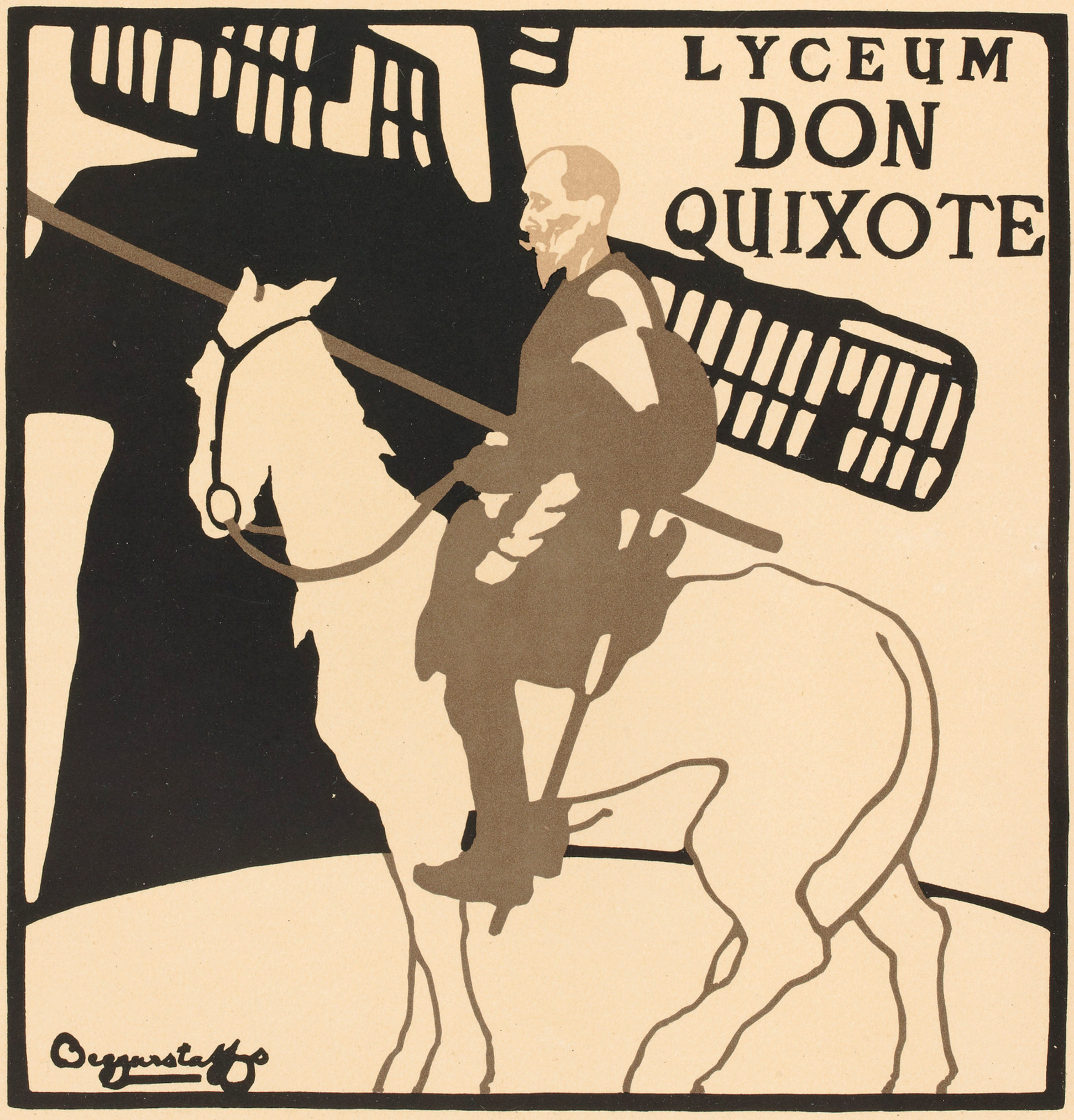
TOUS LES SOIRS

TRIANON-CONCERT

80, Boul.d Rochechouart.

SPECTACLE VARIÉ

IMPRIMERIE CHAIX (Ateliers Chérnet) Rue Bergère, 20, PARIS. 8262-15 (ENCRES LORILLEUX).



Les Maîtres de l'Affiche PL.63

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

3ra. Exposición de Bellas Artes é Industrias Artísticas

1896 ABIERTA DEL 23 ABRIL AL 29 JUNIO

PREMIOS OFRECIDOS POR SS·MM· YALTEZAS REALES, AUTORIDADES, COPORACIONES Y PARTICULARES FIESTAS, CONCIERTOS y ACTOS PÚBLICOS EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES

10.000 pesetas al premio de honor

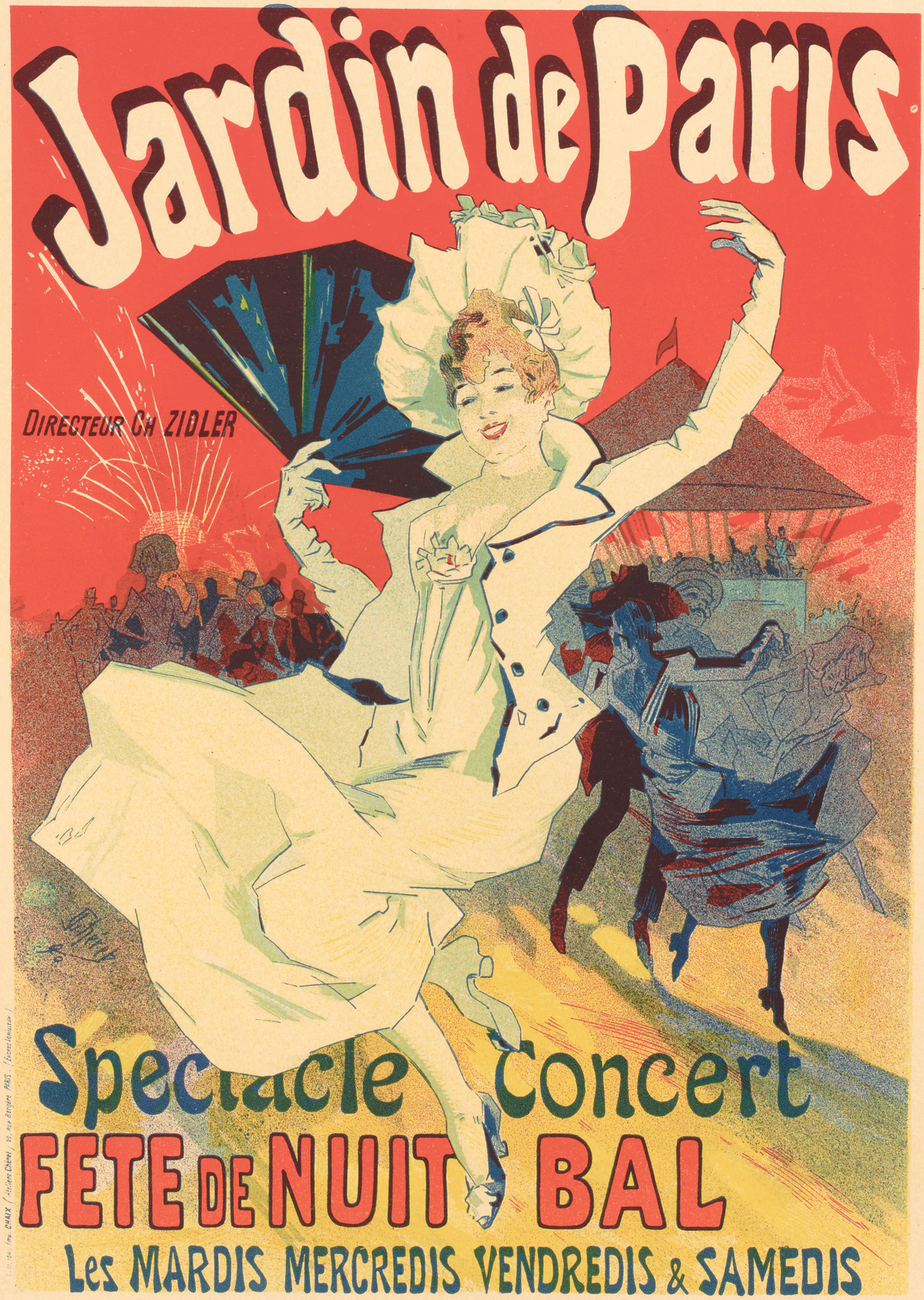
65.000 pesetas destinadas á la adquisicion de obras premiadas

J. THOMAS & C.: BARNA

Les Maîtres de l'Affiche PL 64
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

CHAMPS-ÉLYSÉES

Jardin de Paris



Spectacle concert

FÊTE DE NUIT BAL

Les MARDIS MERCREDIS VENDREDIS & SAMEDIS

Imp. CHAIX (Ateliers Chênet) 20, Rue Bergère PARIS. (Encres Lorilleux)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

REPRODUCTION INTERDITE

IMP. COURMONT FRÈRES Atelier H. d'ALESI. (AFFICHES SIMILI-AQUARELLE) 10, Rue Breguet. PARIS

Kunst-Anstalt v Albert Frisch, Berlin W.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

KUNSTANSTALT WILH. HOFFMANN DRESDEN

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

EN VENTE CHEZ TOUS LES LIBRAIRES

La Terre

PAR

E. ZOLA

Edition illustrée

AFFICHE POUR L'ÉTRANGER

683 - Imp CHAIX (Succ^r Chéret) 18 Rue Bréguet Paris

La Livraison 10^c

C. MARPON & E. FLAMMARION EDITEURS, 26 Rue Racine

Les Maîtres de l'Affiche PL.69
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

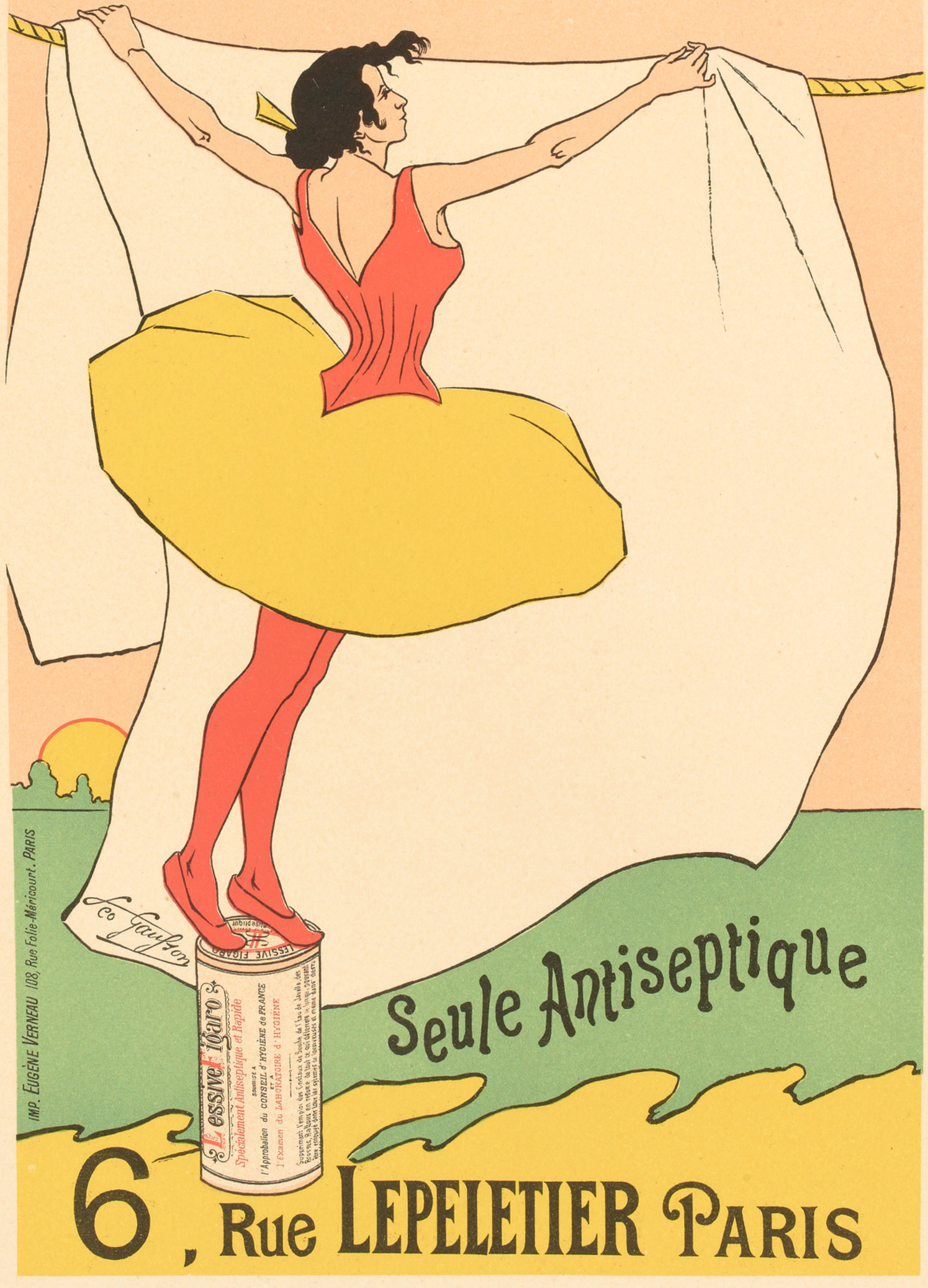
EXPOSITION RUSSE

CHAMP-DE-MARS

Imp. HÉROLD — 131, Boul.d St. Michel, Paris.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LESSIVE FIGARO



6, Rue LEPELETIER PARIS

IMP. EUGÈNE VERNEAU 108, Rue Folie-Méricourt. PARIS

Les Maîtres de l'Affiche PL.72
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C^ie)

Les Maîtres de l'Affiche
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

FOLIES-BERGÈRE

La Loïe Fuller

(ENCRES CH. LORILLEUX & Cie)

93.23243 - Imp. CHAIX. (Ateliers Chénet) 20, rue Bergère, PARIS.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DRAEGER & LESIEUR, IMP. VERDOUX, DUCOURTIOUX & NUILLARD SC.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

MOULIN DE LA GALETTE

FONDÉE EN 1295

MATINÉE-BAL

DIMANCHES & FÊTES

Gd JARDIN DES JEUX

ADMIRABLE POINT DE VUE

IMPIE d'ART E. MALFEYT 10bis Rue des Saules PARIS.

Les Maîtres de l'Affiche PL. 75
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

GEO·P·HUMPHREY·

AT THE SIGN OF THE "OLD·BOOK MAN"

NUMBER 25 EXCHANGE ST· ROCHESTER·N·Y·

PEERLESS CO ROCHESTER.N.Y.

Les Maîtres de l'Affiche PL.76

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Imp. CHAIX, Ateliers Chéret, 20 rue Bergère, PARIS. 22.886 / ENCRES LORILLEUX /

IMPIe Edouard DELANCHY & CIe 51 & 53, Faubg St Denis, PARIS

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

THE NEW WOMAN

By Sydney Grundy.

DAVID ALLEN & SONS BELFAST·LONDON·MANCHESTER NEW YORK (Copyright Res.d)

From the COMEDY THEATRE · LONDON ·

Les Maîtres de l'Affiche PL.79
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & C.ie)

AFFICHES D'ART O. DE RYCKER & Cie BRUXELLES

Les Maîtres de l'Affiche PL.80.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

Pan

Price 6d.

Chéret

a Journal of Satire

EDITED by ALFRED THOMPSON

EVERY SATURDAY

OFFICES, 4, LUDGATE BUILDINGS, LONDON, E.C.

Imp J. Chéret, 18, R. Brunel Paris

Les Maîtres de l'Affiche PL. 81
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL. 82

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)

Chocolat Carpentier

H. Gerbault

Affiches Illustrées Courmont Frères Imprimeurs 10 Rue Bréguet Paris

Les Maîtres de l'Affiche PL.83
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

VILH. SØBORGS EFTFS ETABL. FIOLSTRÆDE 36.

Les Maîtres de l'Affiche PL.84
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

HIVER 1894-1895

Mercredi 16 Janvier

Redoute des Etudiants

CLOSERIE DES LILAS (SALLE BULLIER)

Billets au Siège de l'Association des Étudiants, 41, Rue des Écoles.

IMP CHAIX (Ateliers Chéret) 20, rue Bergère, PARIS. — 24758 04 — (Encres Lorilleux)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Cycles

Gladiator

Boul.d Montmartre

LITH. F. APPEL, PARIS

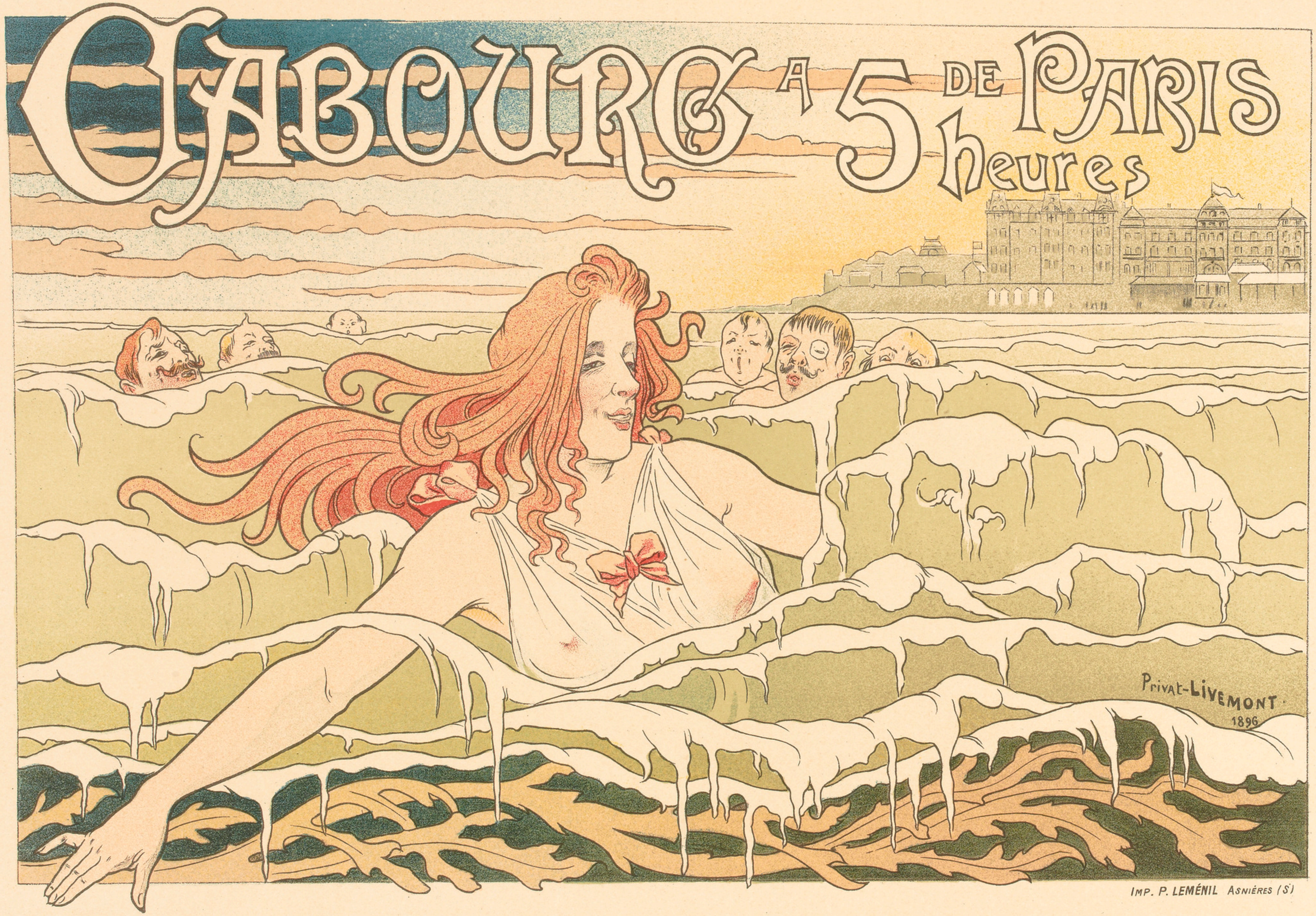
Les Maîtres de l'Affiche PL.86
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LIVING POSTERS

Designed By Frank Hazenplug: Printed By Stone & Kimball, Chicago

Les Maîtres de l'Affiche PL.87
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAÎTRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX



IMP. P. LEMÉNIL ASNIÈRES (S.)

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

FÊTE DE CHARITÉ

donnée au Palais du Trocadéro le 14 Juin 1890

au bénéfice de la

SOCIÉTÉ DE SECOURS AUX FAMILLES DES MARINS NAUFRAGÉS

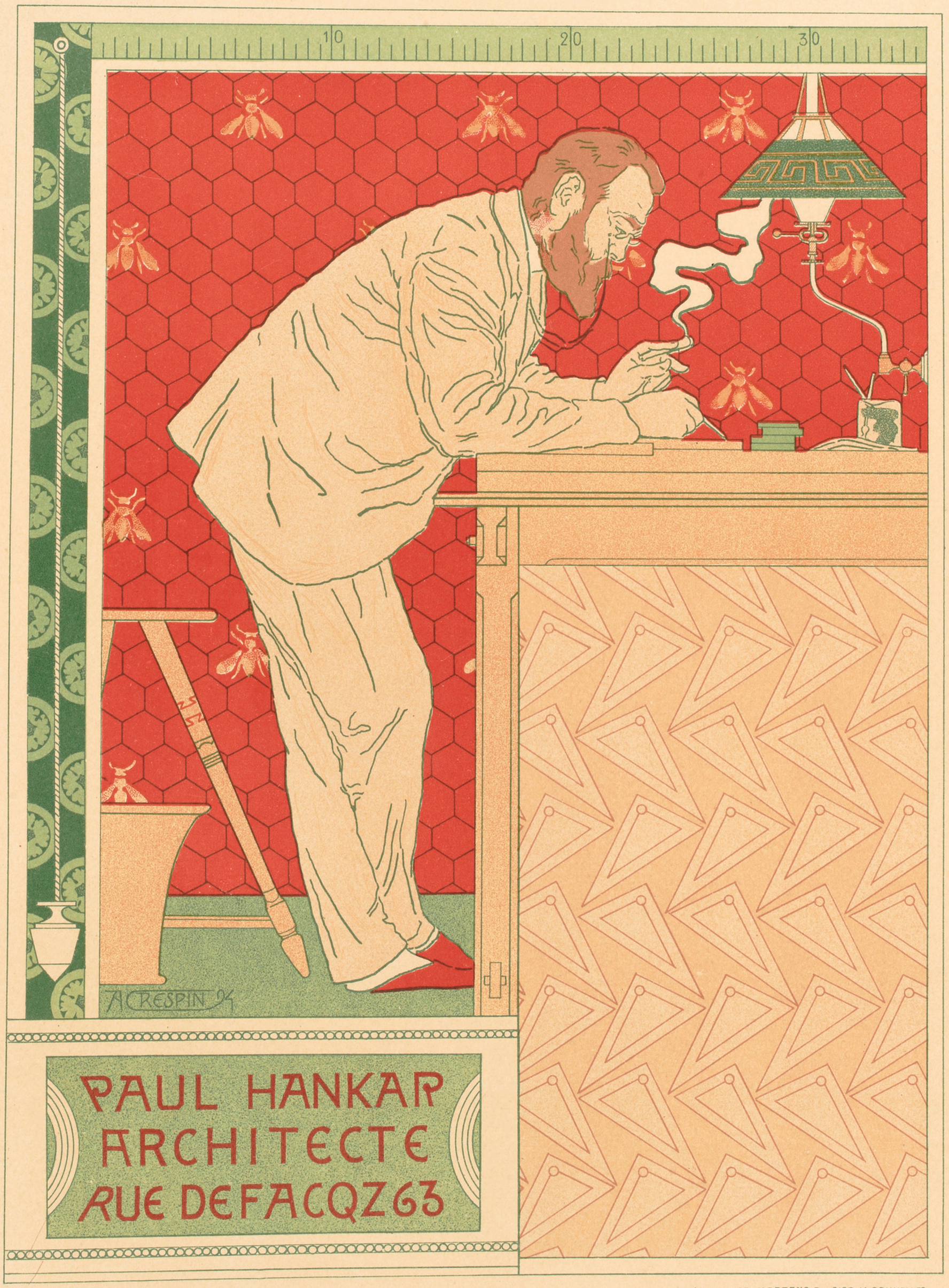
87, Rue de Richelieu FONDATEUR: Mr ALFRED DE COURCY

Les Maîtres de l'Affiche PL.89.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL.90.

Imprimerie Chaix

(Encres Lorilleux & Cie)



IMP. LITH. AD. MERTENS Rue D'OR, 14, BRUXELLES

Les Maîtres de l'Affiche PL. 91.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Les Maîtres de l'Affiche PL 92
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Camille Stefani

Imprimerie CHAIX (Ateliers Chénet) rue Bergère, 20. PARIS. (Encres Lorilleux)

IMP. F. CHAMPENOIS - PARIS.

Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

Lait pur de la Vingeanne
Stérilisé

Imp CHARLES VERNEAU 114 Rue Oberkampf. PARIS. (DÉPOSÉ)

Steinlen

Quillot frères
Montigny sur Vingeanne
Côte d'Or

Les Maîtres de l'Affiche PL.95.
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

THE GAY PARISIENNE

Hyland Ellis

WATERLOW & SONS LYE · LITH · LONDON WALL · LONDON ·

· COPYRIGHY REGD

Les Maîtres de l'Affiche PL.96
Imprimerie Chaix
(Encres Lorilleux & Cie)

LES MAITRES DE L'AFFICHE
IMPRIMERIE CHAIX

K.